

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2018**

SOGGETTO RICHIEDENTE

Canicola associazione culturale

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (**indicare un solo ambito**)

Parma

TITOLO PROGETTO

Don Giovanni e Mohamed.

Percorsi di dialogo tra fumetto e opera lirica per un rilancio socio-culturale tra pari.

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

I recenti aggiornamenti istat relativi a persone comprese tra gli 11 e i 14 anni che negli ultimi 12 mesi non hanno mai fruito di vari tipi di servizi e beni culturali evidenziano che il 66,6% non è mai andato a teatro, il 90,2% non ha mai partecipato a concerti di musica classica e che il 46,8% non ha mai letto un libro.

La povertà educativa va di pari passo con la povertà economica che, autoalimentandosi, si perpetrano di generazione in generazione. Complice è il difficile accesso a certe aree della cultura e la scarsa presenza di progetti di mediazione che favoriscano l'avvicinamento alle offerte artistiche/culturali da parte di ragazzi e ragazze durante il proprio tempo libero.

Siamo convinti che a partire dall'osservazione dei nuovi stili di vita dei giovani e dall'ascolto delle loro reali esigenze, si possano individuare e attuare azioni e buone pratiche che avvicinino i cittadini in crescita ai luoghi della cultura, restituendo loro una posizione di centralità e protagonismo, incentivando il ruolo di cittadini attivi e consapevoli rispetto al proprio territorio. Offrire dunque opportunità educative in ambito culturale come forma di riscatto sociale per favorire l'innalzamento delle percentuali di fruizione della cultura.

Si intende proporre un **progetto innovativo e gratuito** che sia di **facile accesso nel tempo libero** ai ragazzi e alle ragazze tra gli **11 e i 14 anni**, con uno sguardo privilegiato sul coinvolgimento delle famiglie in particolari situazioni di fragilità e disagio, per stimolare l'interesse e favorire la **fruizione di servizi culturali di qualità** attraverso un percorso che attivi **sinergie di rete** sul territorio con strategie condivise, coinvolgendo **istituzioni** prossime ai luoghi di vita dei ragazzi stessi come la **Biblioteca comunale**, gli **Istituti scolastici e il Teatro Regio di Parma**. Attivando una metodologia partecipativa s'intende inoltre rivolgere un'offerta formativa ad un gruppo di giovani studenti, **tra i 20 e i 24 anni, dell'Accademia di Belle Arti** col duplice intento da una parte di avviare un'esperienza di *peer educatin* mettendo in campo le proprie competenze in ambito creativo, dall'altro di **presentare prospettive di sbocchi professionali** in ambito associazionistico, e stabilire una relazione con il mondo adulto che attende le nuove generazioni.

Esperienze nel settore: dal 2005 Canicola si occupa di attività di ricerca in ambito grafico e narrativo attraverso il fumetto e il disegno contemporaneo. Accanto alla produzione editoriale, l'associazione si occupa di formazione di giovani (studenti e tirocinanti di vario ordine e grado) e della promozione dei giovani artisti finalizzata alla loro crescita in ambito progettuale/associativo con la condivisione di progetti culturali ed editoriali. Nel 2016 Canicola risulta tra gli assegnatari del progetto *Funder 35* per la crescita delle nuove imprese culturali nazionali. Sempre dal 2016 l'associazione è impegnata nel progetto pedagogico *Canicola bambini* che prevede attività di promozione alla lettura e divulgazione della cultura del fumetto in dialogo con altri linguaggi attraverso azioni di alfabetizzazione, formazione nelle scuole, nelle biblioteche e in centri di aggregazione giovanile. I progetti si rivolgono ai giovanissimi in età scolare fino ai preadolescenti e adolescenti e si sviluppano in ambito territoriale, regionale e nazionale in collaborazione con Istituzioni (Biblioteche, scuole, Accademia di Belle Arti, Università, Comuni, Istituti di cultura stranieri, servizi educativi scolastici, ecc.) ed enti locali privati di diversa natura (associazioni culturali, di promozione sociale, festival culturali, centri di aggregazione, circoli ARCI, ecc.). Giunto alla sua quarta edizione il progetto *Opera a fumetti*, in collaborazione con il Teatro Comunale di Bologna, si radica nel territorio come format innovativo e unico, ricevendo il sostegno della Regione Emilia Romagna per le precedenti edizioni (*Il Barbiere di Siviglia, Rigoletto, Aida e Capuleti e*

Montecchi). Tra i numerosi progetti, citiamo quelli regionali *Staffette Partigiane* (2017 e 2018), *Nuvole in viaggio* (2016, 2017-2018).

Gli obiettivi che s'intende raggiungere sono:

> incoraggiare **la circolazione culturale tra le nuove generazioni** con azioni condivise e di *peer education* per stimolare il senso di cittadinanza attiva e partecipata dei nuovi cittadini con particolare attenzione all'inclusione di giovanissimi con situazioni di fragilità e disagio (in un'ottica anche di contrasto alla dispersione scolastica) offrendo un **percorso socio-educativo** che favorisca la fruizione in modo sperimentale e creativo dei **luoghi di cultura** del proprio contesto territoriale;

> avviare rapporti di **sinergia tra territorio coinvolto e comunità educante** in una logica di rete, stimolando un dialogo sia su una progettualità condivisa delle realtà coinvolte con la messa in campo delle competenze professionali specifiche in ambito associazionistico e istituzionale, per poter offrire un servizio culturale innovativo, di qualità e gratuito ai pre-adolescenti e giovani adulti (coinvolti direttamente), alle famiglie e alla cittadinanza (coinvolte indirettamente);

> coinvolgimento di istituti scolastici e biblioteche in **zone periferiche** rispetto al centro città, per offrire un'opportunità di percorsi culturali di **facile accesso** in cui i giovani possano investire il proprio tempo libero con modalità strutturate, in un'ottica di promozione del benessere a partire dall'osservazione dei cambiamenti degli stili di vita delle nuove generazioni;

> sviluppare tra le giovani generazioni **capacità e competenze in modo consapevole e responsabile** attraverso il fare, con attività che mettano al centro il dialogo tra differenti linguaggi culturali. Condividere e promuovere buone pratiche e strumenti che siano da incentivo per lo sviluppo di un personale senso critico, che incentivino un protagonismo attivo, la coesione sociale e la collaborazione tra pari.

Il progetto si propone altresì di consolidarsi così da diventare una proposta di riferimento sul territorio (nei luoghi e nelle pratiche) in cui si muove e a cui si rivolge.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

Il progetto si sviluppa su tre principali macro azioni:

FASE 1> consolidamento della rete e formazione degli allievi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna (20-24 anni);

FASE 2> percorso laboratoriale opera lirica e fumetto per ragazzi e ragazze a utenza libera delle scuole medie (11-14 anni);

FASE 3> produzione dell'albo con i materiali prodotti durante il percorso laboratoriale.

AZIONE DI COMUNICAZIONE> piano di comunicazione del progetto.

FASE 1

Consolidamento della rete territoriale> il **Teatro Comunale Regio di Parma, Biblioteca Comunale C. Pavese, Istituto Comprensivo Albertelli-Newton** sono le realtà territoriali coinvolte a livello istituzionale che il progetto vuole mettere in rete con l'intento di stabilire nuove relazioni tra loro e consolidare quelle precedentemente avviate al fine di sfruttare le competenze e le specificità di ognuna. La Biblioteca e l'Istituto scolastico sono stati individuati perseguendo l'obiettivo di arricchire l'offerta culturale di alcune zone periferiche della città di Parma, sia per consolidare i rapporti avviati in precedenza dall'associazione territoriale **Officina Fantastica**, che collabora per la realizzazione del progetto.

Il coinvolgimento della scuola assume in questa fase un ruolo fondamentale affinché il progetto abbia la massima ricaduta, per gli obiettivi che si propone, sui destinatari del progetto. Sarà proprio la scuola il primo contatto con i giovani affinché il corpo docente si faccia promotore del progetto tra i propri alunni e per coordinare il "reclutamento" e la costituzione del gruppo che frequenterà successivamente il percorso. Si potranno attivare dei patti formativi che coinvolgano alunni con particolari situazioni di criticità (in un'ottica di contrasto all'abbandono scolastico) offrendo un progetto sperimentale, creativo e multidisciplinare che esula dalle "classiche" materie didattiche curriculari e che possa essere utilizzato dai docenti stessi come mediatore per un avvicinamento alle proprie materie.

Fondamentale è anche il rapporto con la biblioteca non solo come luogo fisico di aggregazione in cui svolgere i laboratori nel tempo libero, ma soprattutto come luogo di divulgazione culturale attraverso le storie scritte e disegnate. Qui i partecipanti al progetto potranno trovare un luogo accogliente che possa fornire loro materiali stimolanti (libri, video) necessari a supporto del percorso.

Con i referenti del Teatro Regio sarà condivisa la progettualità andando nel dettaglio del percorso e individuando l'opera lirica della stagione 2018-2019 su cui lavorare.

Formazione degli allievi dell'Accademia di Belle Arti di Bologna> parallelamente alla costituzione del gruppo di ragazzi e ragazze che parteciperanno al percorso laboratoriale, si procederà con l'individuazione di alcuni studenti dell'Accademia frequentanti i corsi di didattica dell'arte, di illustrazione e fumetto e di grafica che andranno a costituire il gruppo che co-condurrà i laboratori, affiancando i pedagogisti di Canicola, in un'ottica di educazione tra pari.

Si procederà dunque con gli incontri di formazione per conferire strumenti adeguati che mettano gli studenti in condizioni di essere protagonisti attivi del percorso. Saranno preparati i materiali di documentazione e studio necessari alla realizzazione dei laboratori.

FASE 2

Percorso laboratoriale> il percorso propone un dialogo tra opera lirica e fumetto attraverso incontri di alfabetizzazione a entrambi i linguaggi artistici. Stimolando un'immersione nella storia dell'opera lirica su cui si vuole lavorare e mettendo in gioco stimoli diversi (fruizione diretta di prove, di materiali video, visite mirate in teatro, confronto con registi / addetti ai lavori) durante gli incontri i partecipanti si avvicinano gradualmente a un linguaggio apparentemente lontano dalla loro quotidiana esperienza. Il fumetto diventa il tramite ideale attraverso cui sedimentare le specificità di questa forma artistica complessa ma coinvolgente a livello emotivo e ricca di stimoli nelle tematiche universali che mette in scena.

Le attività di laboratorio si rivolgono a un gruppo misto (circa 25 ragazzi/e) compreso nella fascia 11-14 anni (1[^], 2[^] e 3[^] media) individuato dai professori di riferimento dell'istituto scolastico a cui si rivolge il progetto. Gli incontri avverranno in orario extrascolastico presso la biblioteca di riferimento, con 1 incontro settimanale. Il percorso prevede sei incontri da 2 ore l'uno circa + l'incontro finale di restituzione con mostra delle tavole prodotte (il luogo sarà individuato insieme ai referenti istituzionale sul territorio). Tutti gli incontri saranno condotti da operatori Canicola affiancati dagli studenti dell'Accademia.

L'obiettivo finale è la realizzazione da parte di ciascun partecipante di una/due tavole a fumetti che rappresentino una sequenza dell'opera individuata, così da ottenere l'intera opera lirica attraverso l'unione delle sequenze che saranno raccolte in un volume pubblicato da Canicola e distribuito ai/alle ragazzi/e durante l'incontro di restituzione.

Scansione degli incontri:

1° incontro> Visione delle "prove d'assieme" dell'opera in oggetto presso il Teatro Regio e visita guidata agli ambienti del teatro.

2° incontro> Alfabetizzazione al linguaggio dell'opera, studio dei personaggi e delle ambientazioni a partire dalle foto di scena.

3° incontro> Alfabetizzazione al linguaggio fumetto, suddivisione in sequenze del testo dell'opera e inizio della trasposizione a fumetti (*storyboard*).

4° incontro> Trasposizione a fumetti.

5° incontro> Colorazione delle tavole.

6° incontro> Completamento delle tavole a fumetti e revisione di gruppo.

Incontro di restituzione> Il gruppo coinvolto nel percorso, insieme ad altre classi di altre scuole, sarà invitato a partecipare al momento d'incontro e condivisione in cui viene presentato e distribuito il libro a fumetti prodotto durante il percorso. Sarà inoltre allestita una mostra-esposizione delle tavole prodotte dai ragazzi e dalle ragazze durante il percorso, all'interno di un evento che vuole aprire ai cittadini e ad altre scuole il percorso svolto.

FASE 3

Produzione dell'albo con i materiali prodotti durante il percorso laboratoriale> terminata la fase 2 avrà inizio il lavoro di postproduzione a cura della redazione di Canicola e del gruppo degli studenti dell'Accademia. Verranno raccolte e digitalizzate le tavole prodotte durante i laboratori. Si procederà poi con la fase di editing (l'impaginazione grafica e correzione di bozze) per arrivare alla preparazione del file di stampa da inviare alla tipografia. In ogni fase gli studenti affiancheranno il grafico e il redattore eseguendo passaggi al fine di affinare le proprie competenze e impararne delle nuove.

Il volume ha l'obiettivo di raggiungere i ragazzi e le loro famiglie, le biblioteche, le scuole e la cittadinanza tutta affinché l'oggetto-libro, documentazione e testimonianza del percorso svolto, possa essere utilizzato come strumento innovativo e originale di sensibilizzazione verso il linguaggio dell'opera e del fumetto.

AZIONE DI COMUNICAZIONE

Piano di comunicazione del progetto> parallelamente a tutte le 3 fasi di attività è prevista un'ulteriore azione che prevede la comunicazione dei passaggi del progetto tramite i canali social, il sito dell'associazione Canicola e l'invio di newsletter. Il piano di comunicazione sarà condiviso anche dagli enti della rete al fine di avere un maggiore impatto divulgativo anche sul territorio nazionale. Anche quest'azione potrà essere seguita dagli studenti dell'Accademia che potranno approfondire l'utilizzo mirato dei social network e del web come strumenti di comunicazione di massa per favorire la divulgazione di progetti culturali.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

- Teatro Comunale Regio di Parma,
- Biblioteca Comunale C. Pavese di Parma,
- Istituto Comprensivo Albertelli-Newton di Parma,
- Accademia di belle arti di Bologna,
- Redazione Canicola associazione culturale - Bologna.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Diretti> circa 50 tra ragazzi e ragazze frequentatori del percorso laboratoriale, gruppo di studenti dell'accademia, docenti, bibliotecari, operatori del teatro e pedagogisti coinvolti.

Indiretti> circa 1000 tra famiglie dei ragazzi coinvolti, cittadini e classi partecipanti all'evento-mostra delle tavole prodotte, utenti che leggeranno il libro stampato dell'opera a fumetti.

Risultati previsti>

- consolidamento dei rapporti tra istituzioni e luoghi culturali del proprio territorio;
- promozione e rilancio dei luoghi della cultura del territorio e di altri territori;
- avvicinamento e formazione di un nuovo pubblico di utenti dell'opera lirica;
- avvicinamento e formazione di nuovi lettori dei libri a fumetti/graphic novel;
- maggiore frequentazione dei giovani nei luoghi della cultura durante il tempo libero;
- sensibilizzazione a buone pratiche della comunità educante;
- maggiore orientamento di possibili sbocchi professionali in ambito artistico/creativo;
- promozione e diffusione della pratica aggregativa e cooperativa dell'associazionismo culturale;
- partecipazione attiva a percorsi innovativi che si basano sulla peer education per una circuitazione delle competenze autogestite tra giovani;
- espressione delle proprie capacità attraverso il fare creativo;
- produzione di un nuovo e originale materiale che nasce dalla contaminazione di due linguaggi espressivi;

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2018)

Ottobre 2018

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2019 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

Giugno 2019

CRONOPROGRAMMA

	2018			2019								
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
AZIONI												
Consolidamento della rete territoriale		x	x									
Formazione allievi dell'Accademia			x	x								
Percorso laboratoriale					x	x			x	x		
Produzione libro							x	x				
Comunicazione e promozione delle fasi del percorso					x	x	x	x	x	x		

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE):

- > confronto con gli studenti dell'accademia coinvolti nel percorso formativo;
- > incontri durante e a fine percorso con soggetti coinvolti nella realizzazione di tutte le fasi del percorso;
- > presenze ai laboratori;
- > visitatori alla mostra degli elaborati;
- > presenze all'incontro-evento di fine percorso;

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 8.000,00

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 5.000,00

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Fondazione Carisbo Euro 1.300,00

Biblioteca Comunale C.Pavese Euro 500,00

TOTALE Euro 14.800,00

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 2.700,00 (beni di consumo)

Euro 9.700,00 (spese personale)

Euro 1.100,00 (utenze)

Euro 1.300,00 (stampa libro)

Euro 14.800,00 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4.475,71 euro; massimo 15.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)

